DEL 26 DE MAYO
AL 4 DE JUNIO

ARTE URBANO, FOTOGRAFÍA
MURAL, BICICLETAS,
JARDINES VERTICALES,
CRITERIO Y CREATIVIDAD
todo el año !!

ZEDRE

FESTIVAL D'ART MURAL I CULTURA URBANA

VALÈNCIA

PRESENTACIÓN

La arquitectura y la cultura evolucionan a ritmos distintos. La ciudad evoluciona lentamente y muchas veces se queda rezagada ante el ritmo con el que cambia nuestra manera de entender el arte. Aceptarla implica actuar sobre ella de un modo distinto.

"El arte no es para que te guste, es para reflexionar y pensar"

Thiago Mundano

ZEDRE, Festival de d'Art Mural, es un proyecto que pretende recuperar los muros y medianeras de **Valencia**, convirtiéndolos en obras de arte para disfrute de la ciudadanía. Hacer del edificio algo más propio del ciudadano, abriendo un ejercicio de reflexión.

ZEDRE es una exposición de arte urbano y fotografía mural cuya razón de ser es renovarse año tras año. Dinamicidad y renovación, plasmada en las obras que tras una nueva capa de pintura se destruyen y renacen de nuevo a partir de la visión del siguiente artista, viviendo por un año más y así continuamente.

Zedre es un homenaje en si a **Ciutat Jardí**. [1]

Esta primera convocatoria va dedicada a todos sus vecinos.

1.Ciutat Jardí es un barrio de la ciudad de València, perteneciente al distrito de Algirós. Está situado al este de la ciudad y limita al norte con La Carrasca, al este con L'Illa Perduda, al sur con Ayora y Albors y al oeste con Amistat y La Bega Baixa.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Zedre, Festival de d'Art Mural es una transformación de Valencia a través del arte urbano y la fotografía mural.

El tema elegido para empezar esta iniciativa es Naturaleza Urbana y gira entorno a distintos puntos de vista.

La ciudad actual, por el modo de vida que sostiene y el tipo de sociedad que alberga, conlleva una parte hostil hacia las personas, entre otras cosas por el exceso de contaminación y su carencia de espacios naturales. Transformar el barrio gris y aburrido en uno transgresor y dinámico. Con Zedre se busca revertir este estado de cosas, a través del arte y la creatividad, mediante intervenciones que sustituyan el cemento por conceptos ligados a la naturaleza.

Zedre es una iniciativa artística para los ciudadanos que actúa directamente sobre el entorno urbano. Esto genera dinámicas muy particulares en un espacio público como es la calle. Se constituye una relación totalmente distinta con el arte de la que se puede establecer, por ejemplo, ante un cuadro en un museo.

A su vez, los vecinos perciben la intervención artística como una mejora en su ciudad, y les gusta ser partícipes de ella. Se paran, hablan con los artistas, les preguntan por qué pintan una cosa u otra, o qué concepto hay detrás de cada decisión.

Una obra que, a diferencia de lo que pasa en un museo, el público ha visto nacer y crecer. El artista pinta y construye su obra delante del público, ciudadanos de a pie que también son dueños de ella. El arte in situ es algo que rompe con la narrativa de la exposición de arte habitual. Cuando tú vas a un museo, todas las obras están acabadas, ya no puedes decidir nada.

El arte, de esta manera, no se genera en un estudio alejado del público al que se dirige. Se hace en la calle, un lugar cotidiano que sueles frecuentar y que sientes como tuyo. El diálogo que se establece entre la obra y su público es mucho más plano: se hace de tú a tú.

Decía Rem Koolhaas que las grandes ciudades eran extrañas porque cuanto peor estaba el tiempo, más hermosas se veían. Del mismo modo, el más feo de los edificios era también el más coherente con su entorno.

Zedre gira en torno a las singularidades urbanísticas que se generan a lo largo de una parte de Valencia debido a una mala planificación y gestión urbanística.

Esto ha generado medianeras y calles enteras dentro del barrio con muros de colores feos y aburridos que tienden a la degradación tanto de las calles como de las fincas.

Vamos a revertir esta situación a través del arte urbano y la fotografía mural.

Por sus dimensiones, su orografía y su clima, València es una ciudad ideal para moverse en bicicleta y lleva meses trabajando para que la ciudadanía recupere sus calles como un espacio de convivencia, usado para disfrutar y también desplazarse, favoreciendo para ello la movilidad que menos impacto genera: la movilidad sostenible.

Zedre es el primer festival del área metropolitana de Valencia donde potenciamos la movilidad sostenible y en especial el uso de la bicicleta entre nuestros usuarios.

Desde Zedre consideramos que la bicicleta es el vehículo perfecto para desplazarse por Valencia y queremos que sea el vehículo oficial del festival, ya que para interactuar con la ciudad y desplazarse entre las diferentes localizaciones la bicicleta es idónea. Aunque sin dejar de lado el transporte público como el metro o el autobús.

Desde Zedre entendemos como cultura urbana: movilidad sostenible, showcooking, música, huertos urbanos, coloquios, jardines verticales, talleres, acciones urbanas, exposiciones, vida saludable, escaparatismo, deportes urbanos, magia, teatro callejero, perfomance, etc.

Del 26 de mayo al 4 de junio de 2017 interactuaremos con la ciudad de Valencia con creatividad y criterio.

Durante todo el año haremos disfrutar a la ciudadanía con nuestros recorridos artísticos y sostenibles por la ciudad.

Liquen + Casita camino viejo de Benimaclet (Simulación)

¿POR QUÉ ZEDRE?

· Porque nuestro barrio se le conoce como Cedro ya que tiene una plaza con ese nombre, Cedre es la nomenclatura en valenciano y el cambio de C a Z aporta un valor mucho más contundente.

· Porque Zedre es un proyecto de trasformación de la ciudad de Valencia a través del arte urbano y la fotografía, aprovechando ciertas singularidades urbanísticas, y de esta forma, la transformación de C a Z es una muestra de dinamismo.

· Porque la misión de Zedre es promover mediante la acción y el arte, una mejora cualitativa y un mayor desarrollo de la zona de actuación.

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR CON ZEDRE?

Queremos convertir Valencia en una instalación abierta a todo el mundo, un museo al aire libre de arte urbano y fotografía mural. Zedre, Festival de Arte Urbano y Cultura Urbana, es una actuación en entorno urbano de renovación artística, cultural, ciudadana y sostenible.

El arte urbano transforma el espacio público en espacio artístico y propone lugares de expresión social y creativa. Un tipo de arte que tiene que interactuar con el espacio urbano, pero también, con el arquitectónico.

¿POR QUÉ ZEDRE EN EL BARRIO DEL CEDRO?

Zona Cedro es el núcleo urbano comprendido entre las calles Blasco Ibáñez, Doctor Manuel Candela, Justo y Pastor y Músico Ginés, pertenece al barrio de Ciutat Jardí, distrito postal 46022. [2]

La singularidad urbanística del barrio favorece la degradación arquitectónica de sus fincas, afectando entre otras cosas a la devaluación de estas.

Zedre nace con la intención de revertir esta situación a través de las intervenciones artísticas y fotográficas en formato mural. Queremos convertir nuestro barrio en uno de los más atractivos de Valencia y con el tiempo que sea un icono por su trasformación urbana.

Arte y cultura accesible a todo el mundo y que invita a conectar y experimentar.

Satone + Mirador zona Politécnica (Simulación)

2. https://es.wikipedia.org/wiki/Ciutat_Jardí

Pantone + Edificio Alinghi. Marina Real. (Simulación)

El proyecto nace con el objetivo de entregar a la ciudad de Valencia un legado cultural contemporáneo de valor artístico, proporcionando una nueva visión urbana, descubriendo nuevos espacios y rompiendo con la cotidianidad de la ciudad, implicando a los vecinos en el desarrollo de sus actividades.

Una iniciativa enfocada en todo momento **para el disfrute de los ciudadanos.**

Acercar más aun si cabe el arte hecho en Valencia (Made in Valencia) al mundo.

¿COMO VAMOS A CONSEGUIRLO?

Zedre es una apuesta por el arte urbano en la ciudad de Valencia, poniendo de manifiesto el espacio público como una vía de comunicación directa y comprometida con el espectador.

Por un lado, se trata de una iniciativa para promover el arte urbano y la fotografía, reforzar los vínculos creativos de nuestra ciudad y dar a conocer a artistas locales, conectando el arte con la ciudad y los artistas con el vecindario. Es, por tanto, una oportunidad para establecer colaboraciones y hacer complicidades, para compartir ideas y conocer de primera mano el arte urbano contemporáneo. La intención pues, es construir una ciudad conectada con la cultura a través de la gran cantidad de muros abandonados alrededor de Valencia y enriquecer el patrimonio cultural y artístico de la ciudad, así como fomentar el turismo cultural.

Los muros intervenidos tendrán un tiempo limitado a un año. En la edición del año siguiente se taparán o modificarán para dar paso a otros artistas con lo cual el barrio realizará una metamorfosis total.

Por otro lado se transformarán escaparates de comercios del barrio, puertas y cierres comerciales, tanto por estudios de diseño como de estudiantes de diferentes escuelas de escaparatismo e interiorismo.

Estas intervenciones tendrán una duración mínima de 20 días.

También se realizarán intervenciones en las paradas de Metro que tenemos en nuestro barrio (Amistat y Ayora)

Estas intervenciones se expondrán durante 10 días.

De esta forma conseguiremos que en una semana de actuación, el barrio del Cedro en su conjunto cambie, interviniéndose un importante número de espacios urbanos y comerciales, dando más color y un carácter único a las calles de un barrio tan vivo y dinámico como el Cedro.

AMISTAT

AYORA

James Bullough + Edificio zona plaza Honduras (Simulación)

Pichi&Avo + Edificio zona Plaza Cedro (Simulación)

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR EN ZEDRE?

El festival será de carácter anual, teniendo la intención de abrir la amplitud de la convocatoria geográfica de artistas en cada una de las ediciones siguientes.

De esta forma, la primera convocatoria se presenta a todos los artistas, en sus variedades de street art y fotografía, empadronados en el área metropolitana de la ciudad de Valencia y pueblos cercanos.

Consideramos que tenemos suficientes artistas locales, ¡apostamos por la terreta!. Es una propuesta de crecimiento continuo, para ir generando el proyecto desde lo local a lo global.

La convocatoria está abierta a todas las disciplinas artísticas relacionadas con el Street Art y la Fotografía, apostando también por la multidisplinaridad.

En la selección se incorporará un criterio de género para garantizar la paridad real de sexos.

¿QUIÉN PUEDE COLABORAR EN ZEDRE?

Buscamos colaboradores en todos los campos (instituciones públicas y privadas, universidades, academias, ayuntamiento, bancos, empresas, medios de comunicacion, galerías de arte, etc.

Queremos que Zedre, Festival de Arte Urbano, sea un proyecto compartido y apoyado por todo el tejido social y los ciudadanos.

Arte y cultura accesible a todo el mundo y que invita a conectar y experimentar.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁN LOS PATROCINADORES DE ZEDRE?

Para un festival de reducido tamaño y de ámbito local suele resultar complicado abrir vías de esponsorización, sin embargo no hemos renunciado a ello, porque ante todo, creemos en nuestro potencial y en el valor que podemos crear a nuestros patrocinadores.

El patrocinio, según como nosotros lo entendemos, no es otra cosa que un acuerdo de colaboración en virtud del cual, el esponsorizado cuenta con una fórmula complementaria para conseguir financiación y otros recursos a cambio de ofrecer al sponsor la posibilidad de implementar una estrategia de comunicación que genere sinergias de imagen, notoriedad e identidad. Desde esta perspectiva, una acción de patrocinio por parte de una marca debe ser entendida como una inversión en marketing con objetivos comunicacionales y de imagen. Desde nuestro departamento de comunicación la labor fundamental es hacer todo lo posible para que esa inversión sea rentable, ofreciéndoles una serie de valores añadidos y ventajas que justifiquen el esfuerzo económico realizado.

En definitiva, a cambio de la financiación que los diferentes sponsors van a aportar, el equipo organizativo ofrece las siguientes ventajas y valores añadidos en términos de comunicación:

Dulk + Edificio zona Cedro (Simulación)

· Servir de herramienta de branding para la creación de identidad e imagen de marca. La asociación conceptual, emocional e identitaria de nuestros sponsors con el espíritu y temáticas del festival mediante el patrocinio debe servir para construir una imagen diferenciada y creíble. De este modo, ofrecemos a nuestro patrocinador la posibilidad de trascender sus productos descontextualizando su imagen y comunicación para moverse en los límites de la publicidad consiguiendo con ello llegar a un público objetivo que como sabemos cada vez es más descreído y escéptico.

· Ofrecer una elevada difusión, garantizando visibilidad y notoriedad con la presencia en medios, mediante una estrategia de publicidad dirigida tanto a los propios soportes del festival (blog, web, RSS, publicidad exterior), como a los medios de comunicación externos que posean temáticas y espíritus afines al del festival y sus patrocinadores y con los que contactaremos a través de nuestra red de relaciones públicas.

· Maximizar la credibilidad y diferenciación de los mensajes de nuestros sponsors mediante un buen sistema de publicidad exterior dinámica y un programa de actividades promocionales y de imagen dirigidas a sus públicos objetivos que ayuden a superar la saturación propia de los medios y técnicas de comunicación tradicionales.

· Favorecer el contacto con sus públicos objetivos, y potenciar la capacidad de interactuación directa de la marca y productos con un mercado muy claramente definido y segmentado.

· Total voluntad de colaboración para implantar estrategias comunicativas, favoreciendo la originalidad e innovación y buscando la generación de sinergias e intercambios de conocimientos y procesos de trabajo.

· Participar en la renovación y revitalización de un barrio vivo, desde la intervención artística a través del Arte Urbano y Fotografía del entorno urbano del barrio. De esta forma, la marca de las empresas y organizaciones colaboradoras estará presente no sólo en todos los formatos impresos y digitales del festival, sino también en la misma arquitectura del barrio y el imaginario colectivo de los vecinos.

Es por tanto una acción de patrocinio de indudable interés, que combina aspectos de responsabilidad social empresarial para generar imagen de marca desde un enfoque positivo y emocionalmente próximo a los ciudadanos.

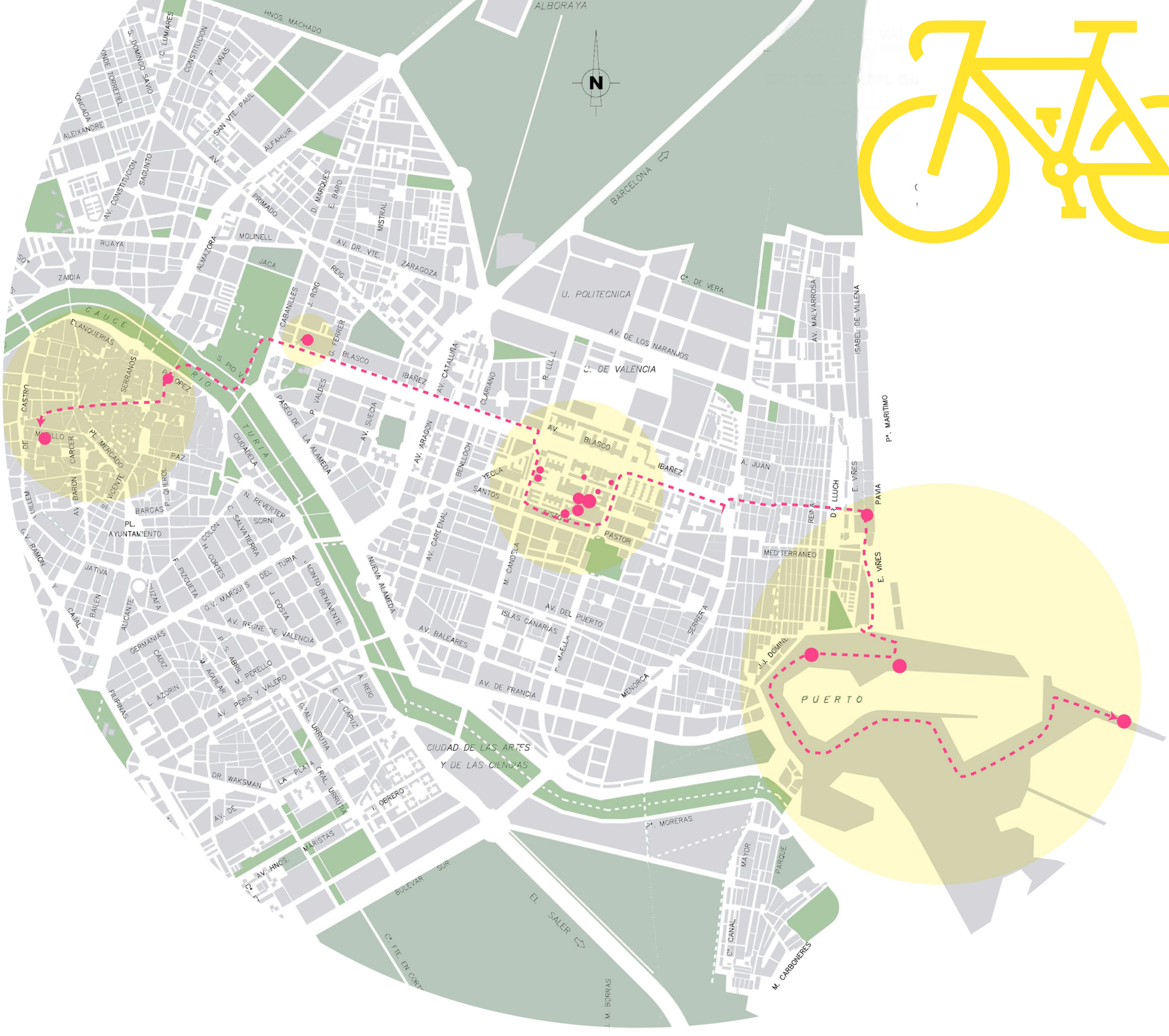
World Press Photo + EASD (Simulación)

¿CUANDO SUCEDERÁ ZEDRE?

ZEDRE tendrá lugar desde el Viernes 26 de Mayo de 2017 al domingo 4 de Junio de 2017.

A partir del 26 de Mayo las calles del barrio del Cedro (Valencia) se transformarán en una gran fiesta del arte en la calle, dando visibilidad a las propuestas artísticas más frescas de la ciudad.

Durante 10 días se intervendrán los espacios seleccionados, consiguiendo convertir en color y dinamismo la energía artística y colectiva aportada por el Festival.



Desde Zedre queremos potenciar la sostenivilidad y fomentar el uso de la bicicleta entre nuestros usuarios.
Por eso nuestros enclaves están pensados con la idea de que se puedan recorrer en su mayor parte por carril bici.

RAZONES POR LAS CUALES ES BUENO UTILIZAR LA BICICLETA:

Es un medio de trasporte saludable
Es un medio de trasporte respetuoso con el medio ambiente
Produce 0 emisiones de CO2
Medio de trasporte nada contaminante
Vehículo silencioso
Reduces el nivel de estrés de tus hormonas
Es una manera de hacer amigos
Permite conocer e interactuar con la ciudad de forma diferente.
Aminora el calentamiento global
Pone una sonrisa en tu rostro
Mas rápido y dinámico que caminar
No consume combustibles fosiles.
Reduce el riesgo de infarto un 50%
Retrasa el envejecimiento del aparato locomotor
Aumenta la capacidad pulmonar
Disminuye la presión arterial
Previene el dolor de espalda
Si queremos seguir disfrutando del cielo valenciano
tenemos que tomar consciencia YA !!
Ayuda a tonificar los músculos
Acelera el metabolismo
Libera endorfinas
Mejora la accesibilidad urbana
Te mantiene en forma
Mejora la imagen de Valencia
Incrementa el poder de tu mente
Te hace lucir más joven
Te ahorras atascos.

¿QUÉ OTRAS ACCIONES TENDRÁN LUGAR EN ZEDRE?

Circuito de escaparatismo Zedre:

Se creará un circuito de escaparatismo en los comercios que quieran participar del barrio para transformar temporalmente su continente y asi ensalzar su contenido.

El escaparatismo es el arte de presentar de forma adecuada, combinando objetos y materiales, los artículos que tiene a la venta un establecimiento en su escaparate. Es un conjunto de técnicas aplicadas al diseño y montaje de los escaparates.

Todos los creativos contaran con un pack de cajas de cartón reciclado de diferentes tamaños (Cartonajes Alboraya), un cuttex pro, cintas adhesivas (Papelería Módulos) y una caja de rotuladores (Posca o Montana Colors). Así todos competiran en igualdad de condiciones en cuanto a materiales se refiere.

Los ganadores de las diferentes categorias serán decididos por el público a partir de un proceso de votación durante los días del Festival.

Presentación del festival:

Arte urbano/ fotografía/ gastronomía/ diseño/ ilustración/ tendencias/ decoración/ ecología/ charlas/ artistas/ música en vivo/ creatividad/ moda/ eventos solidarios/ workshops culinarios/ sostenibilidad/ deportes urbanos/ exposiciones/ kids/ mesas redondas/ talleres craft/ pop up's/ vintage/ debates.....

Contaremos con talleres didácticos, conferencias, coloquios y exposiciones, en una gran jornada festiva que servirá de punto de partida de la vivencia colectiva de Zedre.

Drawing Fighters http://loscombates.com/

http://www.salirconarte.com/

Música (tanto en las calles como en diferentes espacios y locales):

Este barrio históricamente ha estado ligado a la música y especialmente con el rock. Algo mas de 20 años el único barrio de Valencia (y lo sigue siendo..) que tiene las salas de conciertos mas decanas de la ciudad.... una al lado de la otra: sala Wah Wah y Matisse. Una apuesta solida, ecléctica y coherente son sus señas de identidad.

En los últimos años mas locales se han unido a la hora de ofertar música en directo...Deluxe, El Asesino, Café Murnau, Cruz del Sur, Ca Lluis, etc...

Red Bull Music Academy / Jaggermusic / Radio3 (Compartimos la misma filosofía en cuanto a que buscamos creatividad y criterio...)

Selección ecléctica de la *terreta*.

Fotografía mural + Pichi&Avo + Edificio zona Cedro (Simulación)

Banksy + Mario Mankey + Edificio zona Cedro (Simulación)

Deportes Urbanos:

Longboard

LongSkate contest:

Concurso de longskate enfocado al sidewalk surfing que era la manera en que llamaban al Skate a principios de los 60.

Consistirá en patinar por una recta de manera estilosa caminando por el longskate arriba y abajo y realizando todo tipo de maniobras hotdogging style como si estuvieras surfeando sobre el tablón en una ola de medio metro.

Se valorará el estilo y todas las piruetas que se hagan sobre el patín, desde ir con 2 ruedas, a hacer un pino, hang tens, cross step, figuras varias, todo tipo de locuras que se nos ocurran sobre una tabla larga y 4 ruedas.

1era Cursa urbana per l'art (27 de mayo de 2017 / 10:00 am):

Carrera Urbana de 5'4km de distancia alrededor del barrio,

Pop Ups:

Pop Ups callejeras de temas relacionados con el arte, moda, cultura, diseño, bicicletas, gastronomía, ecología, sostenibilidad, deporte, tendencia en general...

Nuestro proyecto es para mejorar el barrio y en conjunto a Valencia por lo que somos solidarios y queremos colaborar en la medida de lo posible con las diferentes asociaciones y ONG que se ocupan de los mas desfavorecidos de la zona.

ANÁLISIS DE PÚBLICOS

De manera genérica, se pretende que el festival y sus actividades estén abiertas al mayor número posible de públicos, siendo este uno de nuestros puntos diferenciadores respecto a otros festivales. El objetivo es programar un contenido con actividades adaptadas a los diferentes público: adulto, familiar y joven. Pero esto no quiere decir que no se vaya a implementar una estrategia de segmentación con el objetivo de dividir nuestro mercado en grupos de consumidores con necesidades, características y comportamientos comunes a los que ofrecer productos adaptados y esfuerzos de marketing específicos.

Estrategia de segmentación.

A continuación, se identificarán los principales públicos de nuestro festival, mediante la elaboración de la estrategia de segmentación. De este modo, sabremos a quién dirigir nuestros productos y actividades, adaptándolos a los diferentes segmentos de mercado. Además, gracias a la segmentación también podremos identificar los públicos de interés con los que debemos comunicarnos. Para llevar a cabo esto se ha diseñado una Estrategia de Segmentación Multivariante basada en criterios demográficos, geográficos, de estilo de vida, psicográficos, socioeconómicos y culturales. Aplicando estos criterios de segmentación se ha llegado a la identificación de los siguientes segmentos que conforman nuestros públicos objetivos:

Dal'East + Muro frente a ESAT (Simulación)

* SEGMENTO JOVEN:

Constituye un público estratégico para el festival, representa nuestro principal target y muestra las siguientes característica: -Hombres y mujeres. -Personas de 18 a 30 años. -Clase media. -Estudios medios y superiores. -Inquietudes y prácticas culturales y artísticas. -Usuarios de las nuevas tecnologías y redes sociales. -Amantes de la aventura y los deportes extremos. -Integrantes de tribus urbanas. -Residentes en zonas urbanas de la región y comunidades limítrofes. -Elevado consumo cultural. -Elevado consumo en ocio.

* SEGMENTO ADULTO Y FAMILIAS:

Es un segmento que comprende a aquellas personas adultas que ha formado una familia pero no por ello no ha renunciado a poder participar en familia en eventos culturales como esta iniciativa. Aquí se incluye también al público infantil, para que este comience a entrar en contacto con la cultura underground. Para el festival es un segmento importante que nos ayuda a diversificar nuestra clientela y así ampliar nuestra prospección de nuevos patrocinadores. Las características son-Hombres y mujeres. -Personas de 30 a 50 años. -Matrimonios y familias. -Niños con edades comprendidas entre los 4 y los 15 años. -Clase media. -Estudios medios y superiores. -Inquietudes y prácticas culturales y artísticas. -Usuarios de las nuevas tecnologías y redes sociales. -Amantes de la naturaleza, la aventura y los deportes extremos. -Residentes en zonas urbanas de la región y comunidades limítrofes. -Elevado consumo cultural. -Elevado consumo en ocio.

* PÚBLICOS DE INTERÉS:

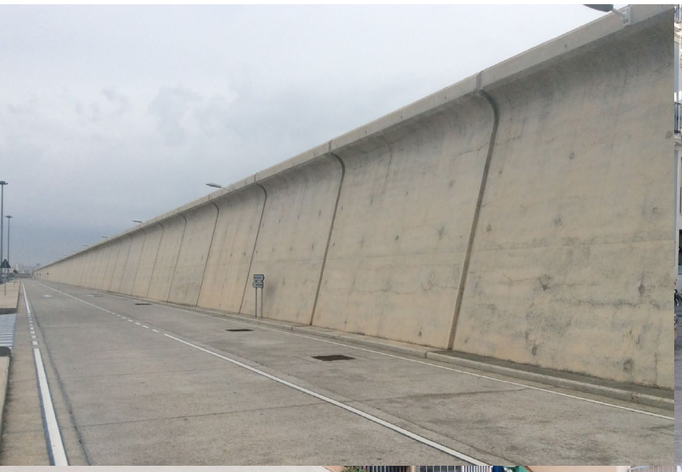
Otro de los aspectos que no podemos descuidar es la identificación de nuestros públicos de interés: -Artistas y creadores. -Medios de comunicación. -Colectivos y asociaciones culturales y deportivas. -Instituciones municipales y regionales. -Patrocinadores y colaboradores

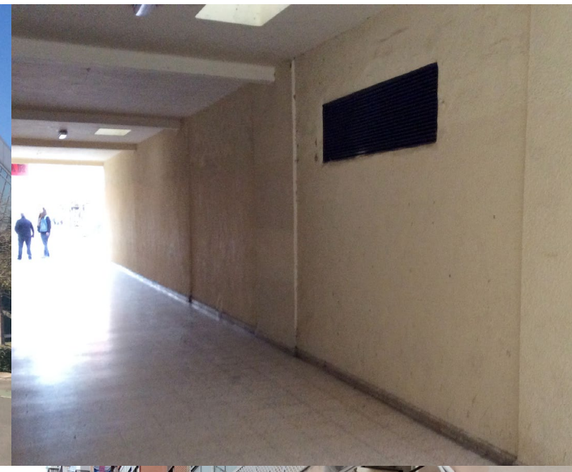
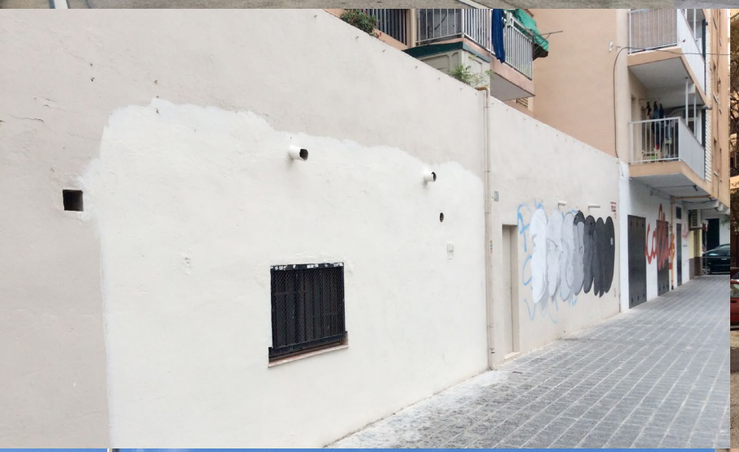
Nychos + Muro Supercruceros. Marina Real (Simulación)

LEITMOTIV ZEDRE:

NATURALEZA URBANA

ANEXO: ESTADO ACTUAL DE ALGUNOS MUROS



Aryz + Masía Horta nord (Simulación)

¿QUÉ ESPACIOS URBANOS SE VAN A INTERVENIR?

ZEDRE, Festival d'Art Mural i Cultura Urbana, en su primera edición, intervendrá:

· Una serie de muros, medianeras y fachadas de locales comerciales del barrio del Cedro: entre las calles Blasco Ibáñez, Doctor Manuel Candela, Justo y Pastor y Músico Ginés.

· Ciertos espacios de la Marina Real entre ellos la fachada del edificio Alinghi.

· Una casita que se encuentra en la intersección entre el camino viejo de Benimaclet y el pasaje de las residencias Luz.

· Fachada de la sede de la Escola d'Art i Superior de València (EASD).

· Muro de enfrente de la Escuela Superior de Arte y Tecnología (ESAT).

· Muro interior de La Fabrica de Hielo.

· Muro en la dársena norte del Puerto de Valencia (muelle de supercruceros).

AVANCE DE FUTURAS LOCALIZACIONES DE ZEDRE:

Zedre 2018: Huerta norte de Valencia y alguna localización mas en el centro de la ciudad.

Zedre 2019: Huerta sur de Valencia, parque natural de la Albufera y alguna localización mas en el centro de la ciudad.

ORGANIZACIÓN Y EQUIPO:

ZEDRE surge desde **Asociación Cultural *Zedre.***

Organigrama de Zedre:

Director: **Lluis Salvador.**

Direccion: **Irene Reig y Jonathan Reyes.**

Productor ejecutivo: **Onil Ganguly.**

Comunicación, prensa y redes sociales: ***Communication in Network*** (Fausto Tortosa y Pedro Verdejo) + ***La visible*** (Sandra Sancho y Olga Palomares) + ***Patcomunicaciones*** (Patricia Quinteiro).

Estrategia y marketing digital: **Carlos Beltran.**

Diseño gráfico e imagen : **Arnau Pons.**

Escaparatismo: **Silvana Espert.**

Musica: **Max Moya Wright.**

Gastronomia: **Josep Codina.**

Movilidad sostenible: **Sergio Apezteguia + Julian Martinez + Silvia Lopez.**

Asesores: **Jorge Lopez + Fran Picazo + Pablo Bellver + Agencia *Kids.***

Web: ***Artvisual***

PATROCINADORES:

Pinturas Montó

Art Visual

Caixa Popular

Valser

COLABORADORES:

Universidad de Valencia

EASD

ESAT

ESAD

Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana.

Revista MAKMA

PhotON Festival

Laboratorio de Fabricación

Marina Real de Valencia.

La Fabrica de Hielo.

Puerto de Valencia.

Agencia Kids.

Food&Fun.

Asesorex
Oceano Naranja

VALENCIA